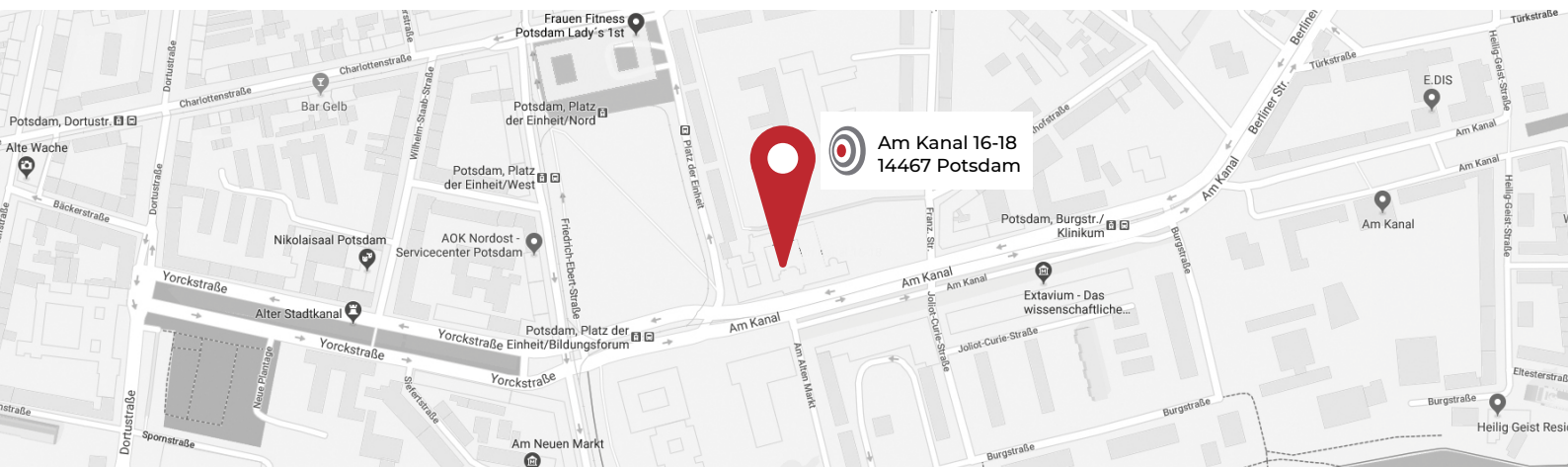


In der gleichermaßen direkten wie intelligenten, humorvollen Art präsentiert er wertvolle Inhalte, Informationen und Impulse zum Denken und Handeln, **z.B. für Ihre:**



Keynote Vorträge Führungskräfte tagungen
 Kick-Off-Veranstaltungen **Events**
 Kundenveranstaltungen Verbandstreffen
 Mitarbeiterveranstaltungen Vertriebsmeetings
Kongresse



Kontakt:
 Bernd Kiese Wetter
 Am Kanal 16-18
 14467 Potsdam
 Telefon: +49 331/ 50 58 28 14
 E-Mail: mail@berndkiesewetter.com

MISSION VERANTWORTUNG ®
 Bernd Kiese Wetter ist Vortragsredner, Mentor und Autor sowie Unternehmer aus Leidenschaft.

© Copyright - BERND KIESEWETTER - MISSION VERANTWORTUNG

SPEAKER. COACH & MENTOR. AUTOR. UNTERNEHMER.



VORTRÄGE UND KEYNOTES

Planen Sie Ihre Veranstaltungen mit dem Top-Speaker Bernd Kieseewetter

Die Vorträge bieten nicht nur Inspiration, Motivation und Animation für jeden Teilnehmer, sondern geben wertvolle Impulse, die zur sofortigen Umsetzung verleiten.

Bernd Kieseewetter präsentiert schwerwiegende Themen auf humorvolle und unterhaltsame Weise und weiß wie er die Ernsthaftigkeit der Angelegenheiten mit voller Energie und Esprit unterstreichen kann. Speziell zugeschnitten auf Ihre Veranstaltung, Ihre Wünsche und Ihre Zielgruppe sind Begeisterung und Nachhaltigkeit garantiert.

Zahlreiche namhafte Unternehmen nutzen die Vorträge von Bernd Kieseewetter zur Motivation, um mit mehr Verantwortung und Engagement Vertriebsaktivitäten, Kundenbeziehungen und Ergebnisse sofort, deutlich und anhaltend zu steigern.

Warum Bernd Kieseewetter?

Bernd Kieseewetter präsentiert schwerwiegende Themen auf humorvolle und unterhaltsame Weise und weiß wie er die Ernsthaftigkeit der Angelegenheiten mit voller Energie und Esprit unterstreichen kann. Speziell zugeschnitten auf Ihre Veranstaltung, Ihre Wünsche und Ihre Zielgruppe sind Begeisterung und Nachhaltigkeit garantiert.

Zahlreiche namhafte Unternehmen nutzen die Vorträge von Bernd Kieseewetter zur Motivation, um mit mehr Verantwortung und Engagement Vertriebsaktivitäten, Kundenbeziehungen und Ergebnisse sofort, deutlich und anhaltend zu steigern.

Mission Verantwortung

Wir leben in einer Zeit, in der wir fast alles selbst entscheiden dürfen. Doch allzu oft drücken wir uns vor der Verantwortung. Wir lassen es laufen und fühlen uns als Opfer von Sachzwängen oder den Entscheidungen anderer. Ein Umstand der unzufrieden macht und lähmt. Gerade in Unternehmen spielt Verantwortung für sich und andere eine immer größere Rolle.

Bernd Kieseewetter liefert Impulse und Antworten, rüttelt auf und motiviert Mitarbeiter und Führungskräfte gleichermaßen.

Wenn wir unsere Gestaltungsmöglichkeiten erkennen und bewusste Entscheidungen treffen, die mit unseren Grundprinzipien kohärent sind, auf geschäftlicher Ebene ebenso wie auf persönlicher, können wir Verantwortung tragen und Erfolge verzeichnen und auch genießen.



MIT VERANTWORTUNG IN DIE ZUKUNFT

Spitzenpositionen in den Märkten von Morgen

Ökologie und Humanismus sind die zentralen Themen für das Leben der Zukunft. Sie werden in Zeiten der digitalen Revolution, in denen sich buchstäblich über Nacht ganze Märkte ändern, nicht nur das Dasein der Menschheit bestimmen, sondern auch über Erfolg und Misserfolg von Unternehmen entscheiden.

Es wird in Zukunft nicht genügen, gut gewesen zu sein. In rasanter Geschwindigkeit werden wir uns den Gegebenheiten anpassen müssen und Sorge dafür tragen, dass auch künftige Generationen den Planeten Erde weiter bewohnen können. Themen wie Nutzenorientierung, Qualität und Service werden nur noch Grundvoraussetzungen und Selbstverständlichkeiten sein, um Erfolg zu generieren.

Wir müssen unserer Verantwortung gerecht werden. Gemeinsame Lösungen für ein friedliches und gerechtes Miteinander der Menschen, im Einklang mit der Natur und Umwelt, werden in Zukunft über die Ergebnisse von Unternehmen bestimmen.

VERANTWORTUNGSLOSIGKEIT KOSTET GEWINNE

Neue Faktoren bestimmen die Bilanzen der Zukunft

Waren es in der Vergangenheit noch allein die unternehmerischen Fähigkeiten und Tätigkeiten, die die Gewinne brachten, so werden diese künftig durch Verantwortungslosigkeiten dramatisch gefährdet. Die Unternehmen sind wie niemals zuvor gefordert, nicht nur an sich, ihre Führungsetage, Mitarbeiter und Kunden zu denken, sondern auch an die Nichtkunden.

Der Dieselskandal ist ein deutliches Beispiel für die Einbuße von Gewinnen, der Fall Takata beweist den gnadenlosen Ruin eines Milliardenunternehmens, allein durch den nicht ausreichenden Umgang mit Verantwortungen.

Ein hohes, gelebtes Verantwortungsbewusstsein hingegen befähigt dazu alle sich bietenden Möglichkeiten zu nutzen – und so Kunden, Märkte und Menschen zu erobern.

DER SCHLÜSSELFaktor PFLICHTEN

Erfolg ist die Folge geleisteter Verantwortung

Was unterscheidet den Unzufriedenen vom Zufriedenen, den Unglücklichen vom Glücklichen, den Erfolglosen vom Erfolgreichen oder das Mittelmaß von der Spitzenleistung und den Durchschnitt vom Marktführer?

Es ist die Einstellung, selbst die Verantwortung zu tragen. Die Entscheidung für die eine Sache und gegen tausend andere Ablenkungen zu treffen, das Vor-Denken sowie das Bedenken der Auswirkungen und das stetige Handeln und Anpassen machen den Unterschied in der Praxis.

Doch die eigentliche Ursache ist das Bewusstsein, die Dinge selbst in der Hand zu haben. Der Schlüssel zur Verwirklichung unternehmerischer Träume und für ein erfüllteres Leben liegt immer in der Verantwortung – für uns selbst und für andere(s).